

2021-2027年中国煤炭运输 业市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭运输业市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭运输，是指煤炭经开采出来后依靠铁路、公路、沿海和内河水运等方式将合格煤炭输送至目的地，包括港口、发电厂及锅炉房等。煤炭的运输方式包括铁路、水路和公路，或单方式直达运输，或铁路、公路、水路多式联运。

截至2018年6月底，在运产能+进入联合试运转的产能（预计2019年初放量）合计38.26亿吨，未来将要投产6.41亿吨。考虑到2018年下半年预计要淘汰7500万吨（2018年全年目标为淘汰1.5亿吨），2019年继续淘汰1亿吨产能，预测2019年原煤产量约在39.81亿吨左右。若2019年进口煤维持在2.00亿吨左右，煤炭供给量将近41.81亿吨。2011~2017年煤炭采选业固定资产投资(不含农户，单位：亿元) 中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭运输业市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国煤炭运输业行业市场发展环境、煤炭运输业整体运行态势等，接着分析了中国煤炭运输业行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭运输业市场竞争格局。随后，报告对煤炭运输业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭运输业行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭运输业产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭运输业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭运输行业发展综述

第一节 煤炭运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 煤炭运输行业特征分析

一、产业链分析

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

三、煤炭运输行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国煤炭运输所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标

第二章 我国煤炭运输行业运行分析

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析

- 一、我国煤炭运输行业发展现状
- 二、我国煤炭运输行业发展总体概况
- 三、我国煤炭运输行业发展特点分析
- 四、我国煤炭运输行业商业模式分析

第二节 2013-2019年煤炭运输行业发展现状

- 一、2013-2019年我国煤炭运输行业市场规模
- 二、2013-2019年中国煤炭运输企业发展现状分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2019年重点省市市场分析

第四节 煤炭运输细分市场分析

- 一、细分市场分析
- 二、2013-2019年细分市场规规模及增速

第三章 我国煤炭运输所属行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

从需求端来说，2017年我国煤炭需求量为37.81亿吨，若假设2018年，2019年的需求量分别以每年3.0%、1.5%增长，则2019年的总需求量为39.53亿吨，整体供需逐步宽松，煤价有望走低，火电企业或迎盈利拐点。2013-2019年中国煤炭需求合计走势预测

一、需求规模

全国煤炭消费量分布情况

- 二、需求结构
- 三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、区域分布

第四章 煤炭运输行业产业结构分析

第一节 煤炭运输产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析

第一节 煤炭运输行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、煤炭运输主要环节分析
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煤炭运输上游行业分析

- 一、煤炭运输成本构成
- 二、2013-2019年上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对煤炭运输行业的影响

第三节 煤炭运输下游行业分析

- 一、煤炭运输下游行业分布
- 二、2013-2019年下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析
- 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析
- 三、煤炭运输行业集中度分析
- 四、煤炭运输行业SWOT分析

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述

- 一、煤炭运输行业竞争概况
- 二、中国煤炭运输行业分析
- 三、煤炭运输市场竞争策略分析

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况

第二节 神华集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第五节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况

第六节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

第八节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第十节 中昌海运股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

第八章 2021-2027年煤炭运输行业投资前景

第一节 2021-2027年煤炭运输市场发展前景

一、2021-2027年煤炭运输市场发展潜力

二、2021-2027年煤炭运输市场发展前景展望

第二节 2021-2027年煤炭运输市场发展趋势预测

一、2021-2027年煤炭运输行业发展趋势

二、2021-2027年煤炭海运市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国煤炭运输行业供需预测

一、2021-2027年中国煤炭运输行业供给预测

二、2021-2027年中国煤炭运输行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

第九章 2021-2027年煤炭运输行业投资环境分析

第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析

- 一、煤炭行业的监管
- 二、煤炭工业协会
- 三、煤炭行业的法律法规
- 四、煤炭工业发展“十三五”规划解读
- 五、《煤炭工业发展“十三五”规划》全文

第二节 煤炭运输行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、欧洲经济环境分析
- 十四、美国经济环境分析
- 十五、日本经济环境分析

第三节 煤炭运输行业社会环境分析

- 一、中国城镇化率
- 二、煤炭消费情况

第十章 2021-2027年煤炭运输行业投资机会与风险

第一节 煤炭运输行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年煤炭运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、市场投资机会

第三节 2021-2027年煤炭运输行业投资风险及防范

一、2021-2027年煤炭运输行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年煤炭运输行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年煤炭运输行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年煤炭运输行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年煤炭运输同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年煤炭运输行业其他风险及控制策略

第十一章 煤炭运输行业投资战略研究

第一节 煤炭运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭运输实施品牌战略的意义

三、我国煤炭运输企业的品牌战略

四、煤炭运输品牌战略管理的策略

第三节 煤炭运输行业应对策略分析

第四节 煤炭运输行业投资战略研究

图表目录:

图表 1 2013-2019年各月末煤炭企业、电厂库存变动情况

图表 2 2013-2019年中国煤炭价格指数分析

图表 3 秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况
图表 4 煤炭行业与全社会固定资产投资增幅比较
图表 5 2013-2019年末规模以上煤炭企业应收账款净额
图表 6 澳大利亚纽卡斯尔港价格指数月度走势图
图表 7 南非理查兹港价格指数月度走势图
图表 8 欧洲三港价格指数月度走势图
图表 9 澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图
图表 10 2013-2019年我国动力煤消费量及结构
图表 11 2019年我国分行业动力煤消费比重构成
图表 12 2019年 - 2016年我国电力行业装机容量和火力发电量
图表 13 2013-2019年我国六大区域火力发电量
图表 14 2019年我国五大发电集团总装机容量及总发电量
图表 15 2013-2019年我国火力发电量和电煤消费量
图表 16 2019年我国各省（区、市）电煤消费量
图表 17 2013-2019年我国水泥产量发展趋势图
图表 18 2013-2019年我国建材行业动力煤消耗量
图表 19 2013-2019年我国生铁产量统计
图表 20 2013-2019年我国冶金行业动力煤消耗量
图表 21 2013-2019年我国化工行业动力煤消费情况
图表 22 煤炭运输产业所处生命周期示意图
图表 23 行业生命周期、战略及其特征
图表 24 2013-2019年中国煤炭运输行业盈利性分析
图表 25 2013-2019年中国铁路煤炭运输行业增速分析
图表 26 2013-2019年中国煤炭运输行业竞争指数分析
图表 27 2019年主要发煤港运输形势分析
图表 28 山西省煤炭铁路外调分月完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197643.html>